

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Laporan.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	8
2.1.3 Konteks Komunikasi.....	10

2.1.3 Karakteristik Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Massa	13
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	13
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	15
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.2.4 Dampak Komunikasi Massa.....	18
2.3 Media Massa	20
2.3.1 Siaran.....	22
2.3.1.1 Definisi Siaran.....	22
2.3.1.2 Definisi Penyiaran	22
2.3.1.3 Penyiaran Televisi	24
2.4 Televisi.....	25
2.4.1 Perkembangan Televisi.....	27
2.4.2 Format Program Acara Televisi	28
2.4.2.1 Program Acara Fiksi	28
2.4.2.2 Program Acara Non Fiksi.....	29
2.4.3 Program Acara Berita.....	30
2.5 Berita Dokumenter	32
2.5.1 Pengertian Dokumenter.....	32
2.5.2 Karakteristik Dokumenter	34
2.6 Program Acara Televisi Lentera Indonesia	34
2.7 Persepsi	35
2.8 Minat Menonton.....	37

2.8.1 Faktor Timbulnya Minat	38
2.9 Mahasiswa.....	39
2.10 Teori SOR	39
2.11 Operasional Variabel	41
2.12 Skala Likert	48
2.13 Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Sumber Data.....	52
3.3 Populasi dan Sampel.....	53
3.3.1 Populasi	53
3.3.2 Sampel.....	53
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	56
3.6.1 Validitas	56
3.6.2 Reabilitas	64
3.7 Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	67
4.1 Objek Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum NET TV	67
4.1.2 Visi dan Misi	69

4.1.2.1 Visi	69
4.1.2.2 Misi.....	70
4.1.3 Pilar Utama.....	70
4.1.4 Logo NET TV.....	70
4.1.5 Struktur Perusahaan NET TV.....	71
4.1.6 Program Acara NET TV.....	71
4.2 Profil Singkat Acara Lentera Indonesia.....	74
4.3 Hasil Penelitian.....	75
4.3.1 Karakteristik Responden	76
4.4 Hasil Penelitian Berdasarkan data Variabel Persepsi.....	76
4.5 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Realibilitas Ins.....	82
4.5.1 Variabel X (Persepsi).....	82
4.5.2 Persepsi Menonton Responden Secara Keseluruhan.....	84
4.6 Hasil Penelitian Berdasarkan data Variabel Minat.....	85
4.7 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan Realibilitas Ins.....	91
4.7.1 Variabel Y (Minat).....	91
4.7.2 Minat Menonton Responden Secara Keseluruhan.....	92
4.8 Pembahasan.....	93
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN - LAMPIRAN